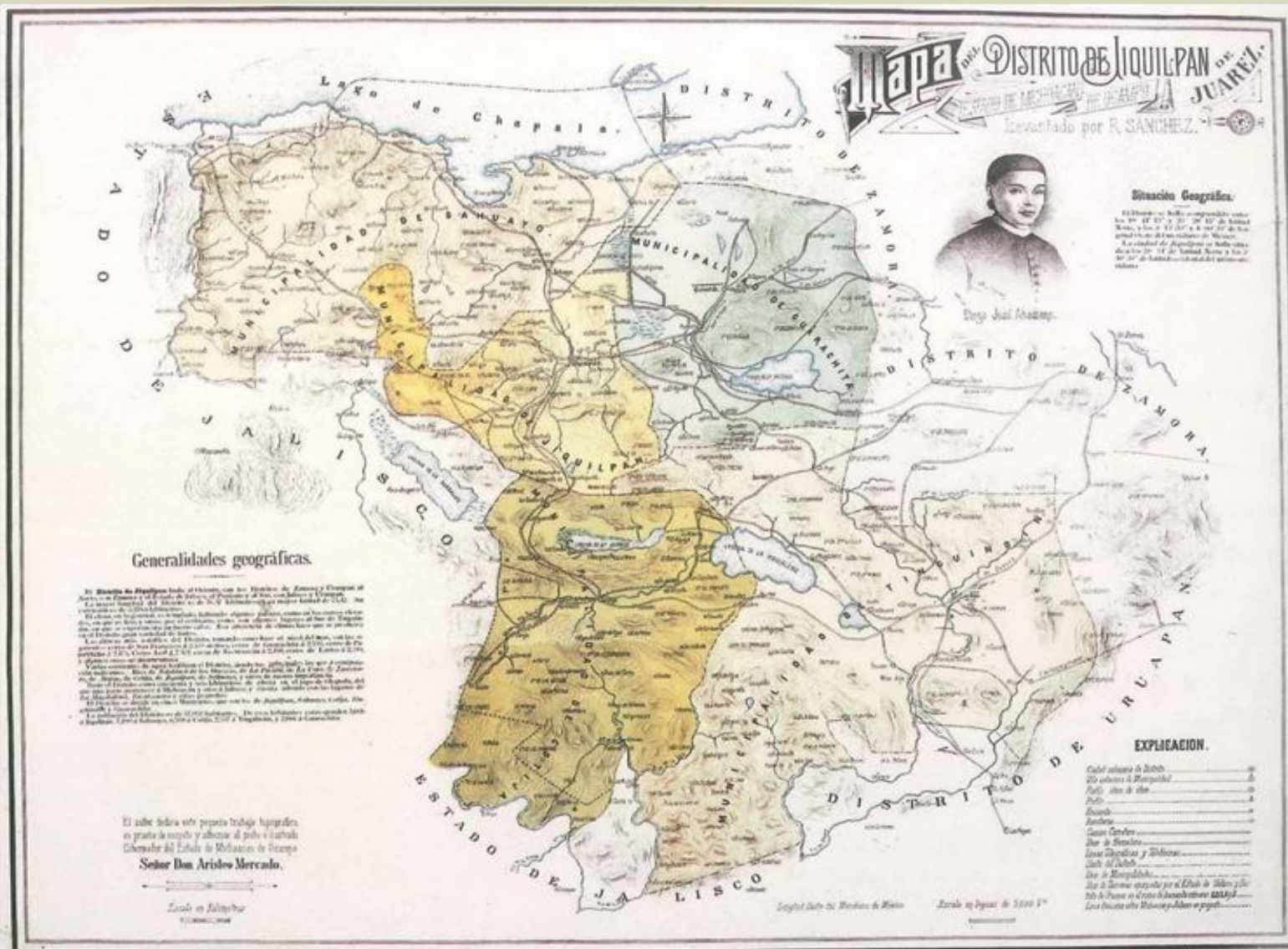


Realidad económica de la fevaq

REVISTA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA” DE LA UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

AÑO 30, NÚM. 76 | ENE. — JUN. | 2025 | FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 DE JUNIO DE 2025

➡ ISSN: 2992-7684 INFORMACIÓN LEGAL



FUENTE: Sección de Fomento de la Secretaría de Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo, Mapa Litografía de la Escuela Industrial Militar Porfirio Díaz, Morelia, Michoacán 1899.

AUTORES

- | | |
|--|---|
| -Georgina Arévalo Pacheco | -María de los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas |
| -Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez | -Erick Cantillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges |
| -.Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas | -Belén Téllez Ortiz |
| -Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas | -Jessica Yazmín De León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez |
| -Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez | -Guillermo Vargas Uribe |
| -Yunuén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas | - |



Dirección de la Revista

Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas

Jefe Editor

Carlos Urquiza Villegas

Comité Editorial Interno

Erika Jenny González Mejía
Guillermo Vargas Uribe
María de la Luz Martín Carbajal
Rogelio René Hernández Téllez
Beny Oliver Barajas Pérez
Sigfrido Macías Alemán
Nicolás González Gómez
Yiringari Pompa Flores
Arturo García Campos

Comité Editorial Externo

Tzitziqui Heredia Pacheco
Facultad de Historia de la U.M.S.N.H.
Gloria Andablo Reyes
Facultad de Físico Matemáticas de la U.M.S.N.H.

REALIDAD ECONÓMICA DE LA FEVAQ

Año 30 - No. 76, Ene. – Jun. 2025. Revista Editada por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo a través de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga", Ave. Francisco J. Mújica, S/N, Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel: 322-3500 Ext. 3043 y 3044.

Sitio Web: www.realidadeconomica.umich.mx/

E-mail: realidadeconomica-publicaciones@umich.mx

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2025 - 101813033700-102 - ISSN: 2992-7684, ambos otorgados por el Instituto Nacional de Derechos de Autor. Responsable de la última actualización de este número, "Green Data Center" de la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga". Editor: Carlos Urquiza Villegas. Ave. Francisco J. Mújica s/n, en Ciudad Universitaria, C.P. 58030, Tel. (443) 322-3500 Ext. 30043 y 3044. Fecha de última actualización, 23 de Junio de 2025.

Las opiniones aquí expresadas por los autores, no reflejan necesariamente la postura del editor de la revista. Esta publicación, puede ser reproducida con fines no lucrativos siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la Institución y de sus autores.

Servicio Social: C. E. Ana Karen Castro Cruz

Web Admin: Carlos Urquiza Villegas (M.C.S.E.)

E-mail: carlos.urquiza@umich.mx

Edificio "T3" 2º. Piso. Tech. Support

Elaborada: "Green Data Center" de la FEVAQ.

Sitio: www.greendatacenter.umich.mx

E-Mail: greendatacenter@umich.mx

Morelia, Michoacán, México.

MMXXV®



DIRECTORIO

UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

Dra. Yarábí Ávila González

Rectoría

D.C.E. Javier Cervantes Rodríguez

Secretaría General

Dr. Antonio Ramos Paz

Secretaría Académica

Dr. Edgar Martínez Altamirano

Secretaría Administrativa

Dr. Miguel Ángel Villa Álvarez

Secretaría de Difusión Cultural

Mtra. Mónica Gutiérrez Legorreta

Secretaría Auxiliar

Dr. Raúl Carrera Castillo

Abogado Jurídico

C.P. Enrique Eduardo Román García

Tesorería

Mtra. Ana Delia Quintero Cervantes

Contraloría

Dr. Jesús Campos García

Coordinación de la Investigación Científica

FACULTAD DE ECONOMÍA "Vasco de Quiroga"

M.C. Erika Jenny González Mejía

Dirección

M.C. Óscar Olivera Reyes

Secretaría Académica

Dra. Claudia Trujillo García

Secretaría Administrativa

Dr. Hugo Amador Herrera Torres

Jefatura de la División de Posgrado

Rutas Turísticas en las Macro Regiones de México.

Georgina Arévalo Pacheco Pág.— 9

Análisis de las Importaciones y la Relocalización de Empresas Chinas en México.

María De los Ángeles Rivera Ramos y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivera Pág.— 24

Análisis de la Industria Automotriz en México 2020—2025.

Denisse Ortiz Ojendi y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 40

La Metodología del Marco Lógico en el Diseño de Políticas Ambientales en Contextos Complejos.

Erick Castillo Sánchez y Fernando Antonio Rosete Verges Pág.— 54

Dependencia Económica del Sector Agrícola en Regiones de Michoacán: Un Análisis del Impacto y los Desafíos para el Desarrollo Regional.

Ana Karen Castro Cruz y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 61

Análisis Financiero Básico de la Empresa de Servicios Smantha Bloom y SPA S.A. de C.V.

Belén Téllez Ortiz Pág.— 76

Certificación Para la Exportación del Aguacate Orgánico en la Agroindustria en México: El Caso de Estudio de Nuevo Parangaricutiro Michoacán.

Jorge Eduardo Trujillo Román y Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas Pág.— 87

Efectos de Externalidades en el Comercio Exterior del Mango de Guerrero 2018—2024.

Jessica Yazmín León Álvarez y Rogelio René Hernández Téllez Pág.— 104

Panorama Económico Social de Michoacán Hacia 1936: Una Mirada a Partir del Estudio Pionero de Fernando Foglio Miramontes.

Luis Sánchez Amaro y Nicolás González Gómez Pág.— 119

Jurisdicciones Territoriales, Población, Poblamiento, Diversidad Étnica Y Lingüística de la Antigua Alcaldía Mayor/Subdelegación/Partido de Xiquilpa/Xiquilpan/jiquilpan y del Corregimiento de Tinguindín/Tinguindin/Tingüidín: Etapa Precensal (1521 -1889).— (Primera parte).

Guillermo Vargas Uribe Pág.— 138

Inteligencia Artificial en la Empresa: ¿Revolución o Amenaza para el Empleo Formal?

Yunúén Aideé Lázaro Peña y Carlos Urquiza Villegas Pág.— 275

CERTIFICACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DEL AGUACATE ORGÁNICO EN LA AGROINDUSTRIA EN MÉXICO: EL CASO DE ESTUDIO DE NUEVO PARANGARICUTIRO, MICHOACÁN

Jorge Eduardo Trujillo Román¹, Ariadna Esmeralda Gallegos Rivas²

Resumen

En los últimos años, el consumo de aguacate ha crecido considerablemente a nivel mundial, especialmente en países como Estados Unidos, Japón, España y Francia. Esta creciente demanda ha impulsado a los productores a adoptar prácticas de agricultura orgánica, libres de pesticidas y químicos, con el objetivo de ofrecer un producto saludable y sostenible. Para asegurar que el aguacate sea verdaderamente orgánico, es necesario contar con certificaciones emitidas por organismos acreditados. Estas certificaciones, como JAS (Japón), EU (Unión Europea) y USDA (Estados Unidos), garantizan que el proceso de producción cumple con normas internacionales específicas y permiten la exportación a distintos mercados.

En México, existen diversas empresas certificadoras autorizadas por el gobierno para validar la producción orgánica. El proceso de certificación incluye un periodo de transición de tres a cinco años, durante el cual se suspenden los químicos y se implementan prácticas sostenibles. En un estudio realizado en Nuevo Parangaricutiro, Michoacán, productores de aguacate destacaron beneficios como precios más altos, menor impacto ambiental y mejor salud, aunque también enfrentan desafíos como menor rendimiento y acceso limitado a insumos orgánicos. A pesar de ello, recomiendan la producción orgánica por sus múltiples beneficios.

Palabras clave: Certificación orgánica, exportación, empresas certificadoras, aguacate orgánico.

¹ Pasante de la Licenciatura en Comercio Exterior de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: 1700082b@umich.mx.

² Profesora e Investigadora de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Correo electrónico: ariadna.gallegos@umich.mx.

Introducción

En la actualidad la producción en la industria alimentaria orgánica es una tendencia a nivel global que está evolucionando muy rápidamente, ya que los consumidores están preocupados por el origen de los alimentos, el método que utilizan para producirlos y sobre todo las consecuencias que generan a la salud, ha propiciado que este sector tome otro rumbo para buscar formas más sostenibles en su desarrollo que impacten en menor medida al planeta, (By ExpokNews, 2023). Lo que hace que los productores de aguacate orgánico tengan una oportunidad para la exportación, ya que existen mercados a los que se podría introducir dicho fruto, una vez que se obtenga la documentación específica (Certificación Orgánica) correspondiente al país que se desee ingresar.

Sin embargo, el proceso para obtener el certificado orgánico puede parecerles difícil, ya que cuenta con un obstáculo para la conversión y transición hacia este nuevo rumbo de la agricultura ya que enfrenta una falta de conocimiento o información acerca de la agricultura orgánica.

La investigación que se desarrolla se enfoca en la certificación de la industria agroalimentaria orgánica para la exportación en el comercio exterior, teniendo una base de datos que intervienen en el trabajo para el periodo 2018-2024. Este trabajo solo abarcara la industria orgánica en México y sus principales mercados certificadores como EU, USDA y JAS. Se analizarán datos recientes de la Gaceta Gobierno de México, APEAM, etc., estas organizaciones nos muestran tanto a nivel internacional como local los factores que presenta el aguacate orgánico. Sin embargo, esta investigación puede verse limitada por la falta de bases de datos que se muestren concretamente la información de las certificadoras, la desinformación sobre la producción y exportación de la agricultura orgánica en los productores mexicanos, etc.

En este trabajo se pretende analizar el proceso de certificación del aguacate en la industria orgánica. Los objetivos específicos son: a) Analizar el marco normativo para la importación orgánica de los principales consumidores de productos orgánicos; b) Identificar los pasos a seguir para la certificación de aguacate en México; y, c) Realizar un diagnóstico del aguacate orgánico e identificar las oportunidades tienen los productores del municipio de Nuevo Parangaricutiro.